



ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอสุขบัญญัติแห่งชาติ
“ยูวอสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน”
เนื่องในโอกาส การรณรงค์สร้างกระแสวันสุขบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๖๔

วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ของทุกปี กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้เป็น “วันสุขบัญญัติแห่งชาติ” กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้บูรณาการงานส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางสุขบัญญัติแห่งชาติ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะในช่วงเวลานี้ได้เกิดโรคอุบัติใหม่ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) เกิดเป็นโรคระบาดไปทั่วโลกนั้น กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ตระหนักถึงสุขนิสัยในการดูแลตนเองของประชาชนเพื่อให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ซึ่งในปี ๒๕๖๔ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กำหนดให้มีการรณรงค์สุขบัญญัติแห่งชาติ เน้นการสร้างกระแสในประเด็นสุขบัญญัติแห่งชาติ ข้อที่ ๑๐ มีสำนึกต่อส่วนร่วมร่วมสร้างสรรค์สังคม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการรับรู้และตื่นตัวในการมีสำนึกต่อส่วนร่วมร่วมสร้างสรรค์สังคม ในการไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ซึ่งรัฐบาลประกาศและถือเป็นวาระแห่งชาติ เป็นหน้าที่ของประชาชนทุกคนที่ควรไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ป้องกันการเกิดโรค ลดความรุนแรงเมื่อได้รับเชื้อและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งการฉีดวัคซีนโควิด 19 ทำให้ประชาชนทุกคนปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) และทำให้เกิดภูมิคุ้มกันโรคในระดับประเทศ ซึ่งต้องรณรงค์สร้างความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นกับประชาชนทุกคน

ในปี ๒๕๖๔ การรณรงค์สร้างกระแสวันสุขบัญญัติแห่งชาติ ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จึงกำหนดให้มีการรณรงค์ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยเน้นให้ความสำคัญไปยังกลุ่มเด็ก เยาวชนที่เป็นแกนนำสุขภาพ และกลุ่มที่มีการยกระดับเป็น ยูวอสาสมัครสาธารณสุขทั้งในและนอกระบบสถานศึกษา รวมถึงเครือข่ายเด็ก เยาวชนทั่วประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว มีบทบาทเป็นแกนนำที่ชี้แจง ชักชวนช่วยเหลือ ทำความเข้าใจเรื่องประโยชน์ การลงทะเบียน การไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ให้กับสมาชิกในครอบครัว และเป็นต้นแบบด้านสุขภาพในการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวม ตามหลักสุขบัญญัติแห่งชาติ ข้อที่ ๑๐ มีสำนึกต่อส่วนรวม ร่วมสร้างสรรค์สังคม เพื่อให้เกิดกระแสการรณรงค์ขับเคลื่อนในเรื่องการไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 เป็นวาระแห่งชาติ ภายใต้แนวคิดหลัก “ยูว อสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน”

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยกองสุขศึกษา จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสุขบัญญัติแห่งชาติ ภายใต้แนวคิดหลัก “ยูว อสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” เพื่อการรณรงค์สร้างกระแสวันสุขบัญญัติแห่งชาติ ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องประกอบด้วยเรื่องราวที่เกี่ยวข้องภายใต้แนวคิดหลัก “ยูว อสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวม ตามหลักสุขบัญญัติแห่งชาติ ข้อที่ ๑๐ มีสำนึกต่อส่วนรวม ร่วมสร้างสรรค์สังคม เพื่อให้เกิดกระแสการรณรงค์ขับเคลื่อนในเรื่องการไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 เพื่อการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) โดยมีเรื่องราวบทเพลง

ทำนอง และทำทางประกอบเพลงอย่างสร้างสรรค์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ ชี้แจง ชักชวน ช่วยเหลือ ทำความเข้าใจเรื่องประโยชน์การฉีดวัคซีนโควิด 19 /การลงทะเบียนการไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ให้กับสมาชิกในครอบครัว และเป็นต้นแบบด้านสุขภาพในการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวม และชุมชนได้ รวมถึงทำให้เกิดกระแสความตื่นตัว และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในประเด็นการรณรงค์ฯ ดังกล่าวกับชุมชนสังคมได้ในวงกว้าง ดังนั้น กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสุขบัญญัติแห่งชาติ ภายใต้แนวคิดหลัก “ยู อสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” เป็นกิจกรรมหนึ่งในแนวทางการจัดกิจกรรมการรณรงค์สร้างกระแสเนื่องในวันสุขบัญญัติแห่งชาติ ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ มีรายละเอียดการส่งผลงานประกวดฯ ดังนี้

๑. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอสุขบัญญัติแห่งชาติ ภายใต้แนวคิดหลัก “ยู อสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” ประกอบด้วย

๑.๑ คุณสมบัติ การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เป็นผู้มีสัญชาติไทย
๑.๑.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานได้ทั้งในนามบุคคล หรือคณะบุคคล
๑.๑.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดฯ รายละเอียดไม่เกิน ๑ ผลงาน (ในนามบุคคล หรือคณะบุคคล) หากพบชื่อซ้ำซ้อน คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินสิทธิ์การประกวดให้เหลือเพียง ๑ ชิ้นงานเท่านั้น

๑.๑.๔ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ผู้จัดการประกวดไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๕ การประกวดฯ และการให้รางวัลแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

(๑) ประเภทที่ ๑ รางวัลคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ (Creative Clip video Awards)

จำนวน ๔ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

- รางวัลชมเชย จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๔,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๒) ประเภทที่ ๒ รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote Award) จำนวน ๓ รางวัล

- Popular Vote ลำดับที่ ๑ ได้รับเงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

- Popular Vote ลำดับที่ ๒ ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

- Popular Vote ลำดับที่ ๓ ได้รับเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๑.๑.๖ ทีมที่เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดฯ จะได้รับใบเกียรติบัตรฯ จากผู้จัดการประกวดฯ

๑.๒ เงื่อนไข การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๒.๑ ผลิตคลิปวิดีโอสุขบัญญัติแห่งชาติ กำหนดความยาวไม่เกิน เวลา ๓ นาที (รวมเวลาตั้งแต่ต้น – จนจบคลิปวิดีโอ) ภายใต้แนวคิดหลัก “ยูอสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” ประกอบเรื่องราว ทำทางอย่างสร้างสรรค์ และเพลงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง หรือเพลงพื้นบ้าน และต้องมีประโยคข้อความ “ยูอสม. ชวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” ประกอบอยู่ในคลิปวิดีโอ ที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๒.๒ ผลงานคลิป...

๑.๒.๒ ผลงานคลิปวิดีโอที่จะส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน

๑.๒.๓ กรณีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ได้นำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์ของบุคคลอื่นๆ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบุคคลนั้นด้วย

๑.๒.๔ ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๑.๒.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลนั้น ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และต้องมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ขึ้น ทางผู้จัดการประกวดฯ จะไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

๑.๒.๖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

๑.๓ กรอบการพิจารณา ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ประกอบด้วย

๑.๓.๑ ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว จะต้องสอดคล้องภายใต้แนวคิดหลัก “ยูวอสม. ขวนครอบครัวทั่วไทย พร้อมใจฉีดวัคซีน” จะต้องมามีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวม ตามหลักสุขบัญญัติแห่งชาติ ข้อที่ ๑๐ มีสำนึกต่อส่วนรวม ร่วมสร้างสรรค์สังคม เพื่อการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) โดยมีวัตถุประสงค์ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำยูวอสมัครสาธารณสุข ทั้งในและนอกระบบสถานศึกษา รวมถึงเครือข่ายเด็ก เยาวชนทั่วประเทศ สามารถชี้แจง ชักชวน ช่วยเหลือ ทำความเข้าใจเรื่องประโยชน์การฉีดวัคซีนโควิด 19 /การลงทะเบียนการไปรับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ให้กับสมาชิกในครอบครัว และเป็นต้นแบบด้านสุขภาพในการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวม และชุมชนได้

๑.๓.๒ ส่วนของท่าทางประกอบเพื่อการสื่อสาร ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ตามรายละเอียดในข้อ ๑.๓.๑

๑.๓.๓ ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว และส่วนของท่าทางประกอบ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๓.๑ และ ข้อ ๑.๓.๒ โดยที่เป็นบทเพลง/ทำนองที่จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ และจะต้อง

(๑) เป็นบทเพลง ทำนอง ต้องส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนไทย และไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกแบ่งแยกด้วยความเชื่อทางศาสนา แนวคิดทางการเมือง เพศ ชูฐานะ ชนชั้น การศึกษา หรืออื่น ๆ

(๒) เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่มีความไพเราะ สละสลวย สุภาพ และมีความถูกต้องตามหลักการทางดนตรีไทย หรือดนตรีสากล

๑.๓.๔ ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ และส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓.๑ ข้อ ๑.๓.๒ และ ข้อ ๑.๓.๓

๑.๓.๕ ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ และส่วนของวิธีการผลิต/เทคนิคการผลิต ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓.๑ ข้อ ๑.๓.๒ ข้อ ๑.๓.๓ และ ข้อ ๑.๓.๔

โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถสืบค้น หาข้อมูลเพื่อประกอบการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวดฯ เพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊ก (Facebook) กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

๑.๔ หลักเกณฑ์ การให้คะแนน และตัดสิน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๔.๑ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เมื่อได้รับการพิจารณาและตัดสินจาก คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ แล้ว ให้ได้รับคะแนนมากที่สุด คือ ผู้ชนะการประกวด ตามลำดับรางวัล ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๑.๕

๑.๔.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ใช้กรอบการพิจารณาผลงานคลิปวิดีโอฯ ที่ส่งเข้าประกวดฯ ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓ โดยพิจารณา ทั้ง ๒ ประเภท (๑) รางวัลคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ (Creative Clip video Awards) และ (๒) รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote Award) มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๒) ส่วนของท่าทางประกอบเพื่อการสื่อสาร มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

รวมคะแนนสุทธิ ทั้งหมด ๑๐๐ คะแนน

๑.๔.๓ รางวัลคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ (Creative Clip video Awards) เมื่อคลิปวิดีโอฯ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอฯ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ และรางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๔ อันดับแรก ตามมติของ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๔ รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote Award) เมื่อคลิปวิดีโอฯ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ แล้ว ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ๑๐ อันดับแรก ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ๑๐ อันดับแรก จะเป็นผู้มีสิทธิ์ได้รับการโหวต (Vote) รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote Award)

- โดยการโหวตนี้ จะอยู่ในช่องทาง YouTube กองสุขศึกษา กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ <https://www.youtube.com/ThaiHealtheducation> โดยมีระยะเวลาการโหวต ตามวัน และเวลาที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์กองสุขศึกษา www.hed.go.th หรือเฟซบุ๊ก (Facebook) กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

- ผู้ที่ได้รับการกดไลค์ ถูกใจ (like) จำนวนมากที่สุด ๓ ลำดับแรกจะเป็นผู้ได้รับรางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote Award) จำนวน ๓ รางวัล

๑.๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นสิทธิ์เด็ดขาดของกองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๒.๑ ขั้นตอนการรับสมัคร

- ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถดาวน์โหลด (Download) ใบสมัครฯ ได้ที่ เว็บไซต์กองสุขศึกษา www.hed.go.th หรือเฟซบุ๊ก (Facebook) <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

- ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดฯ กรอกใบสมัครฯ ที่ผู้จัดการประกวดฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยใส่รายละเอียดให้ครบถ้วน (ในนามบุคคล หรือถ้าเป็นคณะบุคคลต้อง กรอกรายชื่อ-นามสกุลของคณะบุคคล ให้ครบทุกคน)

๒.๒ ขั้นตอน...

๒.๒ ขั้นตอนส่งใบสมัคร

- ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดฯ ส่งใบสมัคร (ที่ดาวน์โหลดมา พร้อมกรอกรายละเอียดครบถ้วนแล้ว) มาลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต ได้ที่ อีเมล E-mail : hwhed.covid19@gmail.com ตามวันและเวลาที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้

- ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดฯ เมื่อส่งใบสมัครทางอีเมลแล้ว จะได้รับการตอบกลับจากผู้จัดการประกวดฯ และได้รับรหัสประจำตัวผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เพื่อใช้ในการส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต่อไป

๒.๓ ขั้นตอนส่งผลงานเข้าประกวดฯ

- ผู้ที่ได้ลงทะเบียนสมัครส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามข้อ ๒ (๒.๒) เรียบร้อยแล้ว ต้องดาวน์โหลด (Download) แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดฯ ที่ผู้จัดการประกวดฯ จัดเตรียมไว้ให้ ได้ที่ เว็บไซต์กองสุศึกษา www.hed.go.th หรือเฟซบุ๊ก (Facebook) <https://www.facebook.com/thaihealtheducation> และกรอกรายละเอียดครบถ้วนตามแบบฟอร์ม โดยระบุรหัสประจำตัวผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ให้ / ชื่อ - สกุล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ / ชื่อคลิปวิดีโอสุขภาพผู้ศึกษา / เวลาความยาวคลิปวิดีโอ / หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ พร้อมแนบผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ มาด้วย

- ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามวัน และเวลาที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ โดยแนบไฟล์ที่บันทึกเป็นคลิปวิดีโอ ประเภทไฟล์ รูปแบบ .mp4 หรือ ไฟล์.mov ได้ที่ อีเมล E-mail : hwhed.covid19@gmail.com โดยผู้จัดการประกวดฯ จะยึดถือวันและเวลาที่ปรากฏอยู่ในอีเมล E-mail : hwhed.covid19@gmail.com เป็นหลักฐานสำคัญในการลงเวลารับผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ เป็นสำคัญ

๓. กำหนดการ / ระยะเวลา

๓.๑ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ รับสมัครลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต

๓.๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๓.๓ วันที่ ๒๓ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ เปิดการโหวตสำหรับคลิปวิดีโอ รางวัลขวัญใจมหาชน

๓.๔ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ

๔. ประกาศผลและมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทาง เว็บไซต์กองสุศึกษา www.hed.go.th หรือเฟซบุ๊ก (Facebook) <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

๔.๒ การมอบรางวัล มีการกำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 โดยผู้จัดการประกวดฯ จะดำเนินการแจ้ง และประสานงานกับผู้ที่ได้รับรางวัลให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายอรรถ ตรีชนัยรวิวงศ์)
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สอบถามข้อมูล และรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ :

กลุ่มสื่อสารสุขภาพ กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๑๑

* ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ เว็บไซต์กองสุขศึกษา www.hed.go.th หรือ

เฟซบุ๊ก (Facebook) <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

* ดาวน์โหลดแบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดฯ ได้ที่ เว็บไซต์กองสุขศึกษา www.hed.go.th หรือ

เฟซบุ๊ก (Facebook) <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

* ส่งใบสมัครเข้าประกวดฯ /ส่งแบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดฯ และแนบไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอฯ

ได้ที่ อีเมล E-mail : hwled.covid19@gmail.com

* ร่วมไหวต รางวัลขวัญใจมหาชน ได้ที่ <https://www.youtube.com/ThaiHealtheducation>

* ประกาศผลการประกวด ทางเว็บไซต์กองสุขศึกษา www.hed.go.th หรือเฟซบุ๊ก (Facebook)

<https://www.facebook.com/thaihealtheducation>.